**Отчет о проведенной акции**

1. Название акции (заполняется автоматически из заявки)

2. Статус акции (заполняется автоматически из заявки)

3. Вид акции (заполняется автоматически из заявки)

4.1. Ссылка на Интернет-ресурс акции

4.2. Ссылки на информационные ресурсы в сети Интернет, посвященные акции

5. Коды классификатора (заполняется автоматически из заявки)

6.1. Заявленные сроки проведения акции (заполняется автоматически из заявки)

6.2. Фактические сроки проведения акции Поле: Обоснование в случае расхождения заявленных и фактических сведений

7.1. Заявленное место проведения акции – Субъект РФ (заполняется автоматически из заявки)

7.2. Заявленное место проведения акции - Населенный пункт (заполняется автоматически из заявки)

8.1. Фактическое место проведения акции – Субъект РФ

8.2. Фактическое место проведения акции - Населенный пункт (указать город, населенный пункт, регион и т.п.) Поле: Обоснование в случае расхождения заявленных и фактических сведений

9.1. Заявленное количество участников акции, подтвердивших свое участие (заполняется автоматически из заявки)

9.2. Фактическое количество участников акции:

- сколько площадок было организовано для проведения акции, в том числе: на базе школ, детских садов, библиотек и т.д.;

- общее количество детей, охваченных акцией, из них: дошкольников, младших школьников, учащихся среднего звена (отметить какая группа детей была самая активная);

- авторы и названия выбранных для громких чтений произведений, соответствующих возрасту детей (отметить сколько всего народных сказок выбрано для чтений и указать наиболее популярные из них);

- язык, на котором проведены мероприятия (указать количество на русском, татарском и др.);

- краткое описание двух наиболее интересных мероприятий + 2 фотографии иллюстрирующие текст;

- описание одного наиболее яркого наглядного оформления (выставки, плакаты, электронные презентации и т.д.) + 1 фотография иллюстрирующие текст;

- по возможности описать реакцию детей на прочитанные произведения;

- о рекламе акции в СМИ, на сайтах, афишах и т.д.

- трудности, с которыми столкнулись устроители акций на местах и пожелания.

Дополнительная информация по желанию.

9. 3. Обоснование в случае расхождения заявленных и фактических сведений

10.1. Заявленная форма представления результатов акции (заполняется автоматически из заявки)

10.2. Фактическая форма представления результатов акции Поле: Обоснование в случае расхождения заявленных и фактических сведений